

РАБОТНО НАПРАВЛЕНИЕ 5 – Минимални стандарти за работа

Действие 5: определете процедури за защита по отношение на снимките, филмирането, онлайн безопасността, социалните медии и тормоза/кибертормоза

Използването на смартфони и социални медии поставя нови предизвикателства пред спортните клубове, като например споделяне на снимки/видеоклипове от трибуните в социалните медии от родители без съгласие, тормоз сред младите спортисти чрез групови чатове, неподходящо снимане в съблекалните. Тези ситуации могат да доведат до нарушаване на границите. Клубовете могат да намалят рисковете, като установят ясни споразумения.

Включете тези правила във вътрешния правилник на клуба и се уверете, че служителите, спортистите и родителите се информират редовно чрез различни канали.

Възможни насоки

Риск	Възможни насоки	Препоръка
Снимки на деца се споделят в социалните медии без разрешение	Споразумения за писмено разрешение от родители/настойници за използване на снимки от клуба, служителите и родителите в техните профили.	Винаги вземайте разрешение от родителите/настойниците, преди да правите снимки или видеозаписи по време на клубни дейности. Ясно посочете предназначението им (например социални медии, рекламни материали, вътрешна комуникация). Помислете как да стане ясно на всички кои деца не трябва да бъдат снимани или включвани във видеоклипове. Работете с определени фотографи а клуба, които след това могат да споделят снимки и видеоклипове с родителите.
Снимки, направени в съблекални или други помещения за лично ползване	Споразумения за използване на фотоапарати и смартфони в зони, чувствителни по	Препоръчително е да се забрани правенето на снимки и видеозаписи в тези зони, когато някой е напълно или частично съблечен.

	отношение на личния живот (например съблекални, душеве, стая за първа помощ/медицински кабинет и др.).	
Разпространяват се неподходящи или неудобни снимки	Споразумения под формата на кодекс за поведение за уважително отношение при работа с фотографии и видеоклипове, свързани с другите участници.	Клубовете могат да се споразумеят, че снимките, споделяни в официалните им профили в социалните медии, трябва първо да бъдат одобрени от второ лице (за да се гарантира второ мнение). Освен това е важно да се повиши чувствителността на родителите, феновете и спортистите по отношение на снимките, които споделят.
Снимки (скриншоти, манипулирани изображения) се използват за меме или онлайн тормоз	Споразумения в кодекса за поведение относно уважителното използване на снимки и видеоклипове на другите и как да се отнасяме един към друг.	Можете да изготвите тези споразумения заедно с младежите и да ги включите в кодекс за поведение заедно с други споразумения.
Треньори или ръководители следят децата в социалните медии или им изпращат лични съобщения	Споразумения за онлайн контакт с младежи.	Препоръчително е треньорите и ръководителите да се свързват с младежите само чрез официалните канали на клуба (например групов чат в WhatsApp). Чатът между треньори и младежи трябва да се ограничава до въпроси, свързани със спорта или практични въпроси, и само ако груповото съобщение не е възможно. Младите спортисти също могат да посочат каква форма на контакт предпочитат. Например, да бъдат следвани в Instagram може да е приемливо, но да получават лични съобщения често не е. Snapchat обикновено е по-малко предпочитан. Клубовете трябва активно да разговарят с младежите за тези граници и да

		установят ясни споразумения между спортистите и треньорите и други отговорни възрастни.
Децата са жертви на кибертормоз или изключване от групови чатове	Наблюдение от възрастен във всички групови чатове, свързани с клуба.	Кибертормозът често е труден за наблюдение, но клубовете могат да установят ясни правила за дигиталните канали за комуникация, които използват със спортистите. Освен това, информирайте спортистите за последиците от тормоза, като обсъждате открито този проблем и насърчавате съпричастността и уважението.
Неподходящо съдържание, споделено чрез акаунта на клуба	Споразумения за това, какво може и какво не може да се публикува.	Като клуб можете да използвате нещо като контролен списък, с който трябва лицето, което публикува да направи справка, преди да бъде публикувано съдържание в интернет. Например: <ul style="list-style-type: none"> - Без снимки или видеоклипове на спортисти в неудобни или разкриващи позиции. - Без политически послания. - Без дискриминационно или обидно съдържание. - Без иронични или саркастични послания, които могат да бъдат погрешно интерпретирани. - Обратната връзка трябва да се дава лично, а не чрез социалните медии. - Без скрийншоти на лични разговори. - Други