

RRJEDHA E PUNËS 4 – Edukimi dhe trajnimi

Veprimi 2: rritja e ndërgjegjësimit në lidhje me mbrojtjen në klube

Ky dokument përmbledh një sërë këshillash dhe veprimesh për të ndihmuar në bërjen e politikës së mbrojtjes së klubit tuaj si konkrete ashtu edhe të dukshme. Ai ofron mjete për komunikim, edukim, kanale raportimi, ndërveprim dhe angazhim, me qëllim forcimin e ndërgjegjësimit për mbrojtjen në të gjithë klubin.

Këshilla komunikimi si një klub sportiv

- Vendosni postera që përshkruajnë procedurat e raportimit (si të raportoni, çfarë të bëni dhe çfarë të prisni) së bashku me detajet e kontaktit të OS-së. Vendosini ata në zona me trafik të lartë, siç janë dhomat e zhveshjes, mensa, holli i hyrjes, tualetet dhe ndajini ato në mënyrë dixhitale përmes platformave online të klubit tuaj.
- Lëreni OS-në të prezantohet personalisht me secilin ekip, idealisht së bashku me trajnerin, për shembull gjatë seancave të fillimit të sezonit. Kontakti personal nxit besimin dhe ul pragun për raportim.
- Sigurohuni që OS-ja të jetë e dallueshme vizualisht. Përdorni distinktiva, fotografi profili, butona, afishe ose materiale të tjera vizuale për ta bërë SO-në lehtësisht të identifikueshme brenda komunitetit të klubit.
- Përfshijeni OS-në në aktivitetet e klubit. Pjesëmarrja e rregullt në ngjarjet e klubit forcon njohjen dhe ndërton besim midis anëtarëve.
- Krijoni një video të shkurtër hyrëse. Një video të shkurtër 1-2-minutëshe ku SO-ja prezantohet dhe shpjegon se për çfarë është i disponueshëm. Ndani në mediat sociale, faqen e internetit dhe buletinet e klubit.
- Përdorni kode QR për akses të lehtë. Vendosni kode QR në kartat e lojtarëve, kalendarin e stërvitjes ose faqen e internetit që lidhen drejtpërdrejt me protokollin e mbrojtjes, detajet e kontaktit të OS-së, formularin e raportimit...

Komunikimi dhe Kultura

- Prezantoni mbrojtjen si një vlerë të klubit. Prezantoheni atë si një shtyllë kryesore, jo si një mendim të mëvonshëm.
- Krijoni një seksion për mbrojtjen në komunikimet e klubit: p.sh. në buletinin mujor ose në mediat sociale: "a e dinit", etj., me këshilla, fakte, shpjegime ose procedura raportimi.

Kanalet e raportimit dhe ndjekja e veprimit.

- **Kartela raportimi:** Jepni karta të vogla dhe të lehta për t'u mbajtur, të cilat përshkruajnë qartë se si të raportohet një shqetësim, kë të kontaktohet, çfarë hapash duhet të ndiqen pas dorëzimit të një raporti.
- **Raportimi nëpërmjet mjetit dixhital:** Nëse është i disponueshëm, ofroni një linjë telefonike dixhitale me prag të ulët ku dikush mund të paraqesë shqetësime në mënyrë konfidenciale dhe të sigurt. Sigurohuni që të jetë e thjeshtë, intuitive dhe të ofrojë reagime mbi atë që do të ndodhë më pas.

Momente informacioni të personalizuar.

Organizoni seanca të personalizuar:

- **Atletët:** seminar interaktiv mbi vendosjen e kufijve personalë. Përdorni lojëra, skenarë ose lojëra me role për të eksploruar se si duken kufijtë e shëndetshëm në sport dhe në punën ekipore. Përqendrohuni në fuqizimin e atletëve për të folur hapur, për të njohur shqetësimin dhe për të mbështetur shokët e ekipit.
- **Prindërit:** sesion informues mbi politikat mbrojtëse, duke përfshirë përkufizimet e dhunës ndërpersonale dhe si të njihen shqetësimet. Ndani këshilla praktike se si prindërit mund të mbështesin mirëqenien e fëmijës së tyre. Jepni një pasqyrë të kanaleve të raportimit dhe rolin e SO-së.
- **Trajnerët:** seminar edukativ mbi njohjen dhe reagimin ndaj sinjaleve. Eksploroni se si të identifikoni sjelljen shqetësuese, të reagoni në mënyrë të përshtatshme dhe të ndiqni procedurat e klubit për raportim. Përfshini diskutimin e rasteve nga jeta reale. Përforconi rëndësinë e krijimit të një klime të sigurt dhe të besueshme në ekip.